

| COMPARAISON DES PLANS DE MARKETING | MONAVIE | Sociétés trad. ou MLM 1 | Sociétés trad. ou MLM 2 | Sociétés trad. ou MLM 3 |
|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Combien de façons de gagner des revenus ? | 10 | | | |
| Kit de démarrage + Coût | 39 € ou gratuit | | | |
| Renouvellement annuel | 20 € ou gratuit | | | |
| Statut légal | Auto-Entrep. ou RC | | | |
| Plan binaire fixe | NON | | | |
| Plan binaire à débordement (placement par uplines) | OUI | | | |
| Plan traditionnel | OUI | | | |
| Statut : | | | | |
| Distributeur Indépendant | OUI | | | |
| Lien de subordination (voir définition*) | NON | | | |
| VDI (Vendeur A DOMICILE) - Assimilé Salarié | NON | | | |
| AutoEntrepreneur, RC et autres | OUI | | | |
| Achat : | | | | |
| Taxes et Charges sociales sur achats persos | NON | | | |
| Obligation d'achat de produits au démarrage | NON | | | |
| Délai de livraison | 3/4 jours | | | |
| Garantie de reprise de la marchandise | OUI | | | |
| Vente : | | | | |
| Vendre sans acheter de produits | OUI | | | |
| Vendre avec une boutique sur Internet | OUI | | | |
| Vendre en direct (réunions, magasins, etc) | OUI | | | |
| Pourcentage net sur les ventes | jusqu'à 55% | | | |
| Primes spéciales Clients par Internet | jusqu'à 3500€ | | | |
| Gains : | | | | |
| Gagner des euros (sans achat) par Internet | OUI - 25% de comm. | | | |
| Bonus de démarrage d'un filleul | max 35€ | | | |
| Bonus de commande en gros d'un filleul | max 66€ | | | |
| Bonus de développement d'un filleul | max 35€ | | | |
| Commissions sur le volume de production | 10% | | | |
| Bonus sur l'organisation personnel (royalties) : | env.10% sur presque infini | | | |
| <input type="checkbox"/> Sur les achats des distributeurs | NON | | | |
| <input type="checkbox"/> Sur les gains perçus en commissions d'équipe | OUI | | | |
| Supers bonus | OUI | | | |
| Primes régularités | Jusqu'à 10 000€ | | | |
| Date de paiement des gains | Chaque vendredi matin | | | |

| | | | | |
|--|----------------------------|--|--|--|
| Report des volumes non payés | OUI | | | |
| Centre d'affaires multiples | OUI | | | |
| Cadeaux (Ex.: Mercedes, Maserati, voyages) | OUI | | | |
| Autres : | | | | |
| Bureau virtuel de gestion | OUI | | | |
| Site boutique en ligne | OUI | | | |
| Résultats produits visibles rapidement | OUI et NON | | | |
| Produits d'actualité - Marché du Bien-Etre | OUI | | | |
| Produits reconnus par la Commission Européenne | OUI | | | |
| Qualité de la baie d'Açaï | N°1 avec AçaVie | | | |
| Equipe médicale reconnue | OUI | | | |
| Tests cliniques des produits | OUI | | | |
| Documentations et DVD en français | OUI | | | |
| Sponsoring des sportifs | OUI | | | |
| Présence dans les médias | OUI | | | |
| Nouveaux marchés voisins (pays) | OUI | | | |
| Renouvellement des produits Autoship | OUI | | | |
| Aucun risque de perdre son équipe si pas de C.A. | OUI | | | |
| Affaire transmissible (décès ou cession) | OUI | | | |
| Assurance Professionnelle gratuite | OUI | | | |
| Couverture en Resp. Civile | Jusqu'à 2 000 000\$ | | | |
| Forfait annuel frais de livraison | OUI | | | |
| Conciergerie 24h/24 et 7j/7 | OUI | | | |
| Présence dans INC 500/5000 | OUI | | | |
| Meilleure place INC 500/5000 | 1ère (Food and Beverage) | | | |
| Autonomie financière (pas en bourse , pas de banque) | OUI | | | |
| Age entreprise et C.A. annuel | 5 ans - Env. 1 milliard \$ | | | |

Document de comparaison réalisé par un distributeur indépendant et n'engage en aucun cas MonaVie

*Lien de subordination - Définition

Critère essentiel de la qualité de salarié. Le lien de subordination est caractérisé par l'exécution d'un travail sous l'autorité d'un employeur qui a le pouvoir de donner des ordres et des directives, d'en contrôler l'exécution et de sanctionner les manquements de son subordonné.

C'est le lien de subordination qui permet de distinguer le salarié du travailleur indépendant et du bénévole.